Noticias

¿Por qué es importante promover la salud de sus empleados?

Escrito por: Horiens - 28/11/2024

Sabemos que el lugar de trabajo es reconocido como un entorno importante para la promoción de la salud, consolidando bases fundamentales para el desarrollo social, económico y personal de los empleados.

Desde el punto de vista de las empresas, la salud también es un factor crucial, no solo para la productividad, sino para la supervivencia, el crecimiento y la continuidad de los negocios.

En este sentido, los programas ofrecidos por las empresas tienen como objetivos promover estilos de vida saludables, prevenir o gestionar enfermedades, contribuir a la salud ocupacional y mejorar el clima organizacional.

Además del enfoque en el cuidado y la prevención de enfermedades transmisibles y no transmisibles – estas últimas las que más causan muertes – es válido destacar que estos programas, en los últimos años, también han enfatizado la preocupación por la salud mental y emocional, aspectos que han llamado la atención por el aumento de los costos asistenciales, ausencias al trabajo, accidentes y deterioro del clima.

¿Pero de qué manera la salud de los empleados o la falta de ella impacta a las organizaciones?

Me gusta pensar en este tema partiendo de un concepto que se puede encontrar en la publicación: “Healthy Workplaces: A Model for Action”, de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

La guía trae una afirmación bastante apropiada para la relevancia del pilar de la salud para las empresas, independientemente de su ramo o tamaño: “promover la salud en el lugar de trabajo es tanto lo correcto (ético) como lo inteligente (agrega valor) que se debe hacer”.

Esto quiere decir que actuar en favor de las personas es buscar lo correcto en primera instancia, lo que consecuentemente agregará valor a quienes actúan de tal manera, haciéndolas más relevantes a los ojos de la sociedad.

Promoción de la salud y ESG

Cuando hablamos del bienestar de los colaboradores no podemos dejar de notar la creciente valorización de esta agenda por parte del mercado, que viene continuamente elevando estándares y referencias a la luz de criterios de ESG.

Solo para citar algunas referencias, un estudio de McKinsey & Company concluyó, por ejemplo, que la promoción de prácticas de salud y bienestar entre los empleados influye en un crecimiento dos veces más rápido de las empresas que hacen tales inversiones en comparación con sus competidoras.

Otra investigación, esta de Deloitte, resaltó la importancia de la integración de estas iniciativas a la estrategia de las empresas, sugiriendo que el bienestar en el lugar de trabajo es un pilar esencial para trayectorias de ESG eficaces.

Por otro lado, los efectos negativos de una gestión ineficaz pueden traducirse en altos indicadores de ausentismo, que es la ausencia del trabajo, o incluso del presentismo, que es cuando estás físicamente trabajando, pero en realidad no estás allí. Esto sin mencionar cuánto la ineficiencia en la gestión influye en los costos relacionados con las pólizas de seguro de salud, una cuenta significativa para las empresas.

Ante este escenario, las empresas están cada vez más atentas a la importancia de promover la salud y el bienestar entre sus empleados y las compañías que adoptan medidas consistentes en este tema terminan alineándose mejor con las expectativas de los inversores, que valoran cada vez más la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

La relevancia de la salud suplementaria

Actualmente, de acuerdo con la Agencia Nacional de Salud Suplementar (ANS), Brasil registra 51 millones de beneficiarios en planes de asistencia médica, de los cuales cerca del 70% son beneficiarios de planes de salud colectivos empresariales.

Se trata, de hecho, de un beneficio que marca la diferencia para las personas. Según una investigación realizada por SEBRAE, el plan de salud está en primer lugar entre los beneficios más deseados por los brasileños.

Estos datos corroboran el hecho de que una buena gestión de la salud debe ser una agenda prioritaria para las empresas, tanto por el papel central de la prevención como por los costos de salud, la segunda mayor cuenta corporativa, en promedio, solo detrás de la nómina.

Gestionando riesgos para una gestión sostenible

Los resultados de la inversión en salud no son cuestionables, eso no es ningún secreto, sin embargo, es necesario hacer más preguntas (y buscar más respuestas) para entender los riesgos, alcanzando un mejor nivel de gestión de la salud y eficiencia de costos.

Conocer bien al público, la composición de los gastos en salud, las enfermedades que generan los mayores gastos, la incidencia de determinados problemas en la población en cuestión y el análisis probabilístico de su ocurrencia son algunos de los puntos para los que necesitamos buscar respuestas.

La gestión de la salud poblacional integrada entre empresa y aseguradora, anclada en el cuidado y atención primaria a la salud de los asegurados, se destaca en este contexto como una pieza clave en los esfuerzos preventivos, con resultados representativos para la sostenibilidad de las pólizas de seguro de salud.

No puedo dejar de mencionar la relevancia del trabajo con inteligencia artificial y ciencia de datos, que nos ha ayudado mucho a responder estas preguntas, generando insights y correlaciones que permiten que seamos más precisos en la proposición de iniciativas y en las negociaciones de pólizas de seguros.

Todas estas frentes forman un camino de ganar-ganar, es decir, bueno para los empleados que tienen acceso al mantenimiento de un beneficio adecuado a sus necesidades y, también, para las

aseguradoras y operadoras de salud que logran tener más previsibilidad de los riesgos que están aceptando, pasando a actuar en un escenario con mejor planificación operativa.

Ante estos factores, podemos decir que la jornada del área ocupacional para la promoción de la salud sumada a la de la seguridad en el trabajo, fortalece la estrategia de la empresa en la línea del cuidado integral con los colaboradores, además de proporcionar argumentos para la visión empresarial enfocada en las oportunidades de gestión de costos, ganancias de productividad y mejora de la calidad de vida de las personas.

Para evolucionar en esta jornada, ya estamos avanzando a pasos agigantados, con cada vez más personalización e innovaciones, una tendencia que debe desarrollarse en los próximos años, trayendo prometedoras expectativas a todas las partes.

¿Qué piensas sobre esto?