

Horiens y Soy Segura: suma de fuerzas a favor de la equidad de género en el sector de seguros

Escrito por: Horiens - 05/05/2022

Horiens y Soy Segura: suma de fuerzas a favor de la equidad de género en el sector de seguros

La colaboración de Horiens con Soy Segura, iniciada en el 2021, acaba de ser renovada, reforzando el posicionamiento de la empresa en favor de la equidad de género en todos los niveles de actuación de las mujeres en el mercado de trabajo.

De forma continua, Horiens abre espacio para que esta agenda se fortalezca entre las mujeres y en el ambiente de trabajo en general, ya sea en acciones que promuevan el tema o en iniciativas que ponen en práctica el posicionamiento inclusivo.

“La diversidad y la inclusión forman parte de nuestra cultura y hemos dado pasos constantes en esta dirección. El objetivo es evolucionar de forma consistente en nuestro ambiente de trabajo”, resalta Fernanda Antonelli, directora de Personas, Comunicación y Marketing de Horiens. “La colaboración con Soy Segura es uno de estos pasos, ya que amplía la gama de oportunidades de desarrollo para las mujeres de nuestro equipo, al mismo tiempo en que nos da voz en esta fuerte y relevante comunidad del sector de seguros dirigida al empoderamiento de las mujeres”, completa. Entre otras iniciativas, podemos citar licencia de maternidad y paternidad extendidas y, como sucedió recientemente, promoción por mérito, aunque sea durante licencia de maternidad.

Soy Segura está constituida por representantes de todos los agentes del mercado de seguros: asegurados, aseguradoras, reaseguradoras, corredoras, prestadoras de servicios y demás instituciones del sector.

Entre las acciones que realiza están capacitaciones, webinars, conferencias y tutorías para desarrollo de carrera, además de la creación de una fuerte red de networking y repartición de contenido útil, rico y diversificado en relación al mercado de seguros.

“Estamos felices en contar con Horiens en otro ciclo dirigido a la promoción de la equidad de género en las empresas. Juntas somos más fuertes en busca de objetivos en común, como ampliar la participación de mujeres en cargos de liderazgo”, destaca Simone Vizani, presidente de Soy Segura.

Para conocer más, visite: <https://sousegura.org.br>.

Las mujeres en el mercado de seguros

En su última publicación (2019), la encuesta Mujeres del Mercado de Seguros en Brasil, realizada por la [Escuela Nacional de Seguros](#) con 23 empresas y 28 mil funcionarios, trajo datos que ayudan a tener una buena visión del sector de seguros con relación a los desafíos de la equidad de género.

- Las mujeres representan el 55% del total de colaboradores de este mercado
- En los cargos gerenciales, 53% son hombres y 47% son mujeres
- En los cargos de alto liderazgo, cada 4 ejecutivos, hay 3 hombres y 1 mujer
- Del 2015 al 2018, el salario medio de las mujeres fue del 71 al 72% del salario medio de los hombres, incluso ante un mismo nivel de formación académica

Para conocer la encuesta completa, [haga clic aquí](#).