

Los actuales desafíos de la gestión del seguro de salud empresarial

Escrito por: Horiens - 08/04/2021

Sabemos que tener un seguro de salud está entre los principales deseos de la mayor parte de los brasileños. En las empresas, se trata de uno de los beneficios más valorizados por los funcionarios, además de representar una cuenta relevante en el rol de gastos corporativos y de figurar como un elemento estratégico para la captación y retención de talentos.

“Las personas están cada vez más conectadas con la salud y con la cultura de la prevención. La pandemia de covid-19 intensificó esta cuestión, la preocupación con la salud física y mental nunca estuvo tan alta”, afirma Laudelino Soares, director de Seguros de Personas en Horiens.

En este escenario, los desafíos involucrando la gestión calificada del seguro de salud son muchos y requieren un enfoque abarcador y especializado en el tema. “Nuestra gran búsqueda, como consultores de riesgos y seguros, es apoyar a las empresas a equilibrar los beneficios ofrecidos y los recursos financieros disponibles, sabiendo que este es un tema fundamental y estratégico tanto para los funcionarios como para las empresas, con impacto en la productividad y resultados”, explica Laudelino.

Los principales desafíos

Uno de los principales desafíos es mantener la atención a las demandas actuales de la sociedad para buscar respuestas rápidas y construir soluciones. Es necesario estar conectado para actuar en el tiempo adecuado, incorporar nuevas herramientas y modelos de trabajo.

“El **uso de la tecnología**, particularmente en lo que se refiere a la telemedicina, es un ejemplo de esto, y contribuye decisivamente para aumentar la atención de los asegurados y la integración a proyectos y programas de las operadoras”, destaca Laudelino.

La implementación de **programas de salud preventiva**, además de evitar la evolución de enfermedades que puedan comprometer el futuro del individuo, impactan positivamente en el costo de salud dispendido por las empresas.

Otro aspecto importante es la **concientización de funcionarios con respecto al uso responsable del seguro de salud**. Esta debe ser una pauta continua, con enfoque educativo, estimulando el autocuidado y reduciendo los desperdicios.

En el campo de la **atención primaria a la salud** son necesarios nuevos estudios acerca de la salud suplementaria brasileña. “Es necesario identificar acciones y estrategias efectivas, con diferentes modelados, como operadoras verticalizadas y atención a partir de ambulatorio In Company, por ejemplo”, complementa Laudelino.

Finalmente, otro tema actual e importante es la **gestión e inteligencia de datos**. “Herramientas de modelado predictivo, como las que hemos utilizado en Horiens para determinada población asegurada, han ayudado a las empresas a tomar decisiones con base en datos e indicadores. La

inteligencia de datos, respetando la privacidad y el secreto de las informaciones, es relevante para una gestión eficiente del seguro de salud empresarial”, destaca Laudelino.

“En Horiens, con el apoyo de nuestro [Risk Labs](#), tenemos casos de éxito en la construcción de modelos de frecuencia y severidad en la utilización del seguro. Esto trae mucha más profundidad para las conversaciones y negociaciones, mejorando la relación entre riesgo y retorno”, concluye.